

Marknads- och kommunikationspolicy

SGS Studentbostäders marknads- och kommunikationsarbete ska präglas av öppenhet, tillförlitlighet och relevans. Vi ska informera, kommunicera och vara nåbara på ett aktivt och enkelt sätt, både internt och externt, så att vi skapar delaktighet och engagemang för vår vision Hem för bättre studietid. På så sätt främjar vi stiftelsens uppdrag, våra strategiska mål och vår värdegrund trygghet, engagemang och nytänkande.

Inordnat under policyn infasas följande riktlinjer och rutiner:

- ✓ Marknads- och kommunikationsplan

Fastställd av styrelsen 2026-01-28